

Communiqué de Presse

La Neuville-en-Hez, le 6 décembre 2021
1/2



PARTENARIAT ENTRE EXKI ET CREAPHARM COSMETICS : CLÉ DU SUCCÈS POUR CE BAUME À LÈVRES HORS DU COMMUN

Le baume à lèvres EXKI ne passe pas inaperçu !

Les slogans de la marque en parlent bien : « More than a lip balm, a statement » et « Surprisingly evident ».

S'il se veut objet design, le stick offre avant tout une formule gourmande contenant 100% d'ingrédients d'origine naturelle selon la norme ISO 16128. Pour la marque pour qui le Made In France n'était pas une question, c'est à CREAPHARM COSMETICS que EXKI a confié la formulation de ce baume à lèvres riche.

« La formule CREAPHARM tient ses promesses, nous n'avons eu aucune mauvaise surprise. L'efficacité et la sensorialité du produit sont reconnues par les consommateurs, qui trouvent son application très agréable. » Michela SASO, Co-founder, EXKI

Convoité par les femmes de tout âge qui aiment les beaux objets, ce soin lèvres comble celles sans tabou, celles qui assument sa forme originale.

CREAPHARM COSMETICS

Depuis 1986, le partenaire privilégié des industriels de la cosmétique en formulation, développement, fabrication et conditionnement de produits cosmétiques.

*Expert en private label :
Sticks & Cosmétiques solides
Produits solaires
Produits naturels*

- FORMULES CLÉS EN MAIN
- FORMULES SUR-MESURE
- FABRICATION
- CONDITIONNEMENT



Copyright photos - Kerim Knight

Contact

Communication CREAPHARM GROUP
Agathe PARENT
a.parent@creapharm.com

Communiqué de Presse

La Neuville-en-Hez, le 6 décembre 2021
2/2

PARTENARIAT ENTRE EXKI ET CREAPHARM COSMETICS : CLÉ DU SUCCÈS POUR CE BAUME À LÈVRES HORS DU COMMUN

Si la singularité du pack est synonyme de succès elle constitue aussi un challenge pour l'étape de conditionnement. Challenge industriel que seul CREAPHARM COSMETICS a su relever :

« Notre partenaire a joué le jeu à toutes les étapes de ce projet complexe en cherchant à proposer des solutions lors de chaque obstacle rencontré et ce dans le respect des délais. » Tatiana Barilla, Co-founder, EXKI

Les deux fondatrices d'EXKI ne tarissent pas d'éloges quant à la collaboration mise en place :

« CREAPHARM est un groupe de qualité tourné vers l'innovation et le défi, sans discriminer les jeunes marques aux volumes limités lors des premières commandes. »

Plusieurs nouveautés et éditions limitées devraient venir compléter la gamme EXKI prochainement. De quoi nourrir le solide partenariat instauré cette année entre les deux entreprises françaises.



Copyright photos - Kerim Knight

Contact

Communication CREAPHARM GROUP
Agathe PARENT
a.parent@creapharm.com